

Kreatives Fundraising oder: Kleinvieh macht auch Mist

Christiane Biedermann, Programm-Leiterin Bürgerstiftungen

STIFTUNG **AKTIVE**
BÜRGERSCHAFT

#GutesBesserTun

Kreatives Fundraising



Der Spendenkuchen
wird nicht größer.

Kreatives Fundraising

Wie viel wird gespendet?

- **Spendenvolumen:** von 4 Mrd. auf 3,6 Mrd. Euro zurückgegangen (Deutscher Spendenmonitor 2016), 5,3 Mrd. / minus 4,9 % (GfK 2017)
- **Weniger Menschen spenden**, etwa ein Drittel der Bevölkerung (Deutscher Spendenmonitor 2016, GfK 2017)

Kreatives Fundraising

Wie viel wird gespendet?

- **35 Euro** - durchschnittliche Spende pro Spendenakt, Rückgang um 2 Euro (GfK 2017)
- **146 Euro** - durchschnittliche Spendenhöhe pro Person und Jahr konstant (Deutscher Spendenmonitor 2016)
- **Spendenklassen:** 50 bis unter 125 Euro: 27 %, 25 bis unter 50 Euro: 23 %, 125 bis unter 250 Euro: 15 % der Spender (Deutscher Spendenmonitor 2016)

Kreatives Fundraising

Wer spendet?

- **Geschlecht:** Frauen (42 %), Männer (34 %)
- **Berufsgruppen:** Rentner/Pensionäre (53 %), Selbstständige/Freiberufliche/Landw. (49 %), Beamte/Angestellte (37 %), Arbeiter (23 %) (GfK 2017)
- **Vor allem junge Menschen spenden an kleine Organisationen, 71,5 % der bis 39-Jährigen (GfK 2015)**

Kreatives Fundraising

Wann wird gespendet?

- Dauerspendsen dominieren den Markt, neue Medien akquirieren junge Spender. (betterplace lab 2017)
- **Fundraising-Kanäle:** Post-Mailings (27 %), Fundraising-Aktionen (25 %), Online-Fundraising (16 %), Sonstiges (16 %), Straßenspenden (5 %), Telefon/SMS Spenden (2 %) (Altruja 2017)

Dem Geld darf man nicht nachlaufen.
Man muss ihm entgegengehen.

Kreatives Fundraising

Spendendose: Sparschweine auf großer Mission



Stiftung Bürger für Leipzig

Stiftung Aktive Bürgerschaft
Kompetenzzentrum für Bürgerengagement

Kreatives Fundraising

Spendendose: Sparschweine auf großer Mission

Onlinefütterung

Hier können Sie ein Sparschwein Ihrer Wahl online füttern - per Sofortüberweisung, Lastschrift oder Paypal. Alternativ nutzen Sie unser Spendenkonto: Stiftung Bürger für Leipzig, IBAN DE13 860555921101101101. Gerne stellen wir eine Spendenbescheinigung aus.



Katrin Harts Häkelschwein

Liebevoll umhüllt umgarnt Katrin Harts Schwein seine Spender. Dieses Schwein ist unbedingt bühnentauglich und ist derzeit auf Tournee durch Leipzigs Kabarettszene und gerne auch auf Stiftungsveranstaltungen. [jetzt füttern](#)



August-Bebel-Schulschwein

Die August-Bebel-Grundschule ist eine der Wunderfinder-Schulen. Jetzt hat sie neben Schulhund Lotte auch ein eigenes Schulschwein. Es kann ab sofort im Sekretariat gefüttert werden und ist auch auf Schulfesten immer dabei. [jetzt füttern](#)

Stiftung Bürger für Leipzig

Stiftung Aktive Bürgerschaft
Kompetenzzentrum für Bürgerengagement

JETZT SCHLUMMERMÜNZEN FÜR DIE WUNDERFINDER WECKEN



Wer kennt das nicht: Zur Sommerzeit zieht es uns gerne einmal in die Ferne. Nach der Reise bleibt dann die eine oder andere fremde Münze übrig, deren Umtausch nicht lohnt. In unserer Sommeraktion wecken wir diese "Schlummermünzen" und verwandeln sie in Spenden für Die Wunderfinder. Das Beste: Wie jede Spende im Rahmen unserer Mission Sparschwein werden auch diese Spenden von der Drosos Stiftung noch einmal verdoppelt!

Kreatives Fundraising

Matching Fund: Aus 1 mach 2



Kreatives Fundraising

Werbebrief: Briefträger-Spendenaktion

Bürgerstiftung schickt ehrenamtliche Briefträger los



Bürgerstiftung in Jena wirbt um Spenden für die Schatzheber.

28. Dezember 2016 / 02:53 Uhr



Bürgerstiftung Jena, OTZ, 28.12.2016, www.otz.de

Stiftung Aktive Bürgerschaft
Kompetenzzentrum für Bürgerengagement

Kreatives Fundraising

Werbebrief als „Kettenbrief“: 11 X 11 X 111

11x11x111= 13.431 Euro

Gerne unterstütze ich die Bildungsarbeit der Stiftung Bürger für Leipzig.

Und zwar als:

- ☐ **Spieldmacher /in**
Ich spende 11 Euro und möchte auch in Zukunft über die Arbeit der Stiftung informiert werden.
- ☐ **Ganzspieler /in**
mit 11 Euro bin ich diesmal dabei – weitere Infos möchte ich vorerst nicht
- ☐ **Stürmer /in**
Ich spende 11 Euro und kenne andere, die vielleicht auch mitmachen: Ich möchte ein eigenes Team!
- ☐ **Joseph Blatter**
Überweisen Sie MIR die 11 Euro
- ☐ **Zuschauer /in**
Spenden möchte ich erst einmal nicht, aber ich möchte gerne über die Arbeit der Stiftung informiert bleiben

Name, Vorname

Anschrift

Email



Stiftung Bürger für Leipzig

Stiftung Aktive Bürgerschaft
Kompetenzzentrum für Bürgerengagement

Kreatives Fundraising

Auktion: Versteigerung „Unbezahlbarer Gelegenheiten“



23. - 29.
November
2015

www.buergerstiftung-jena.de

1...2...3...dabei! Ersteigern Sie online unbezahlbare Gelegenheiten.
Wir verdoppeln Ihren Einsatz + Glück.

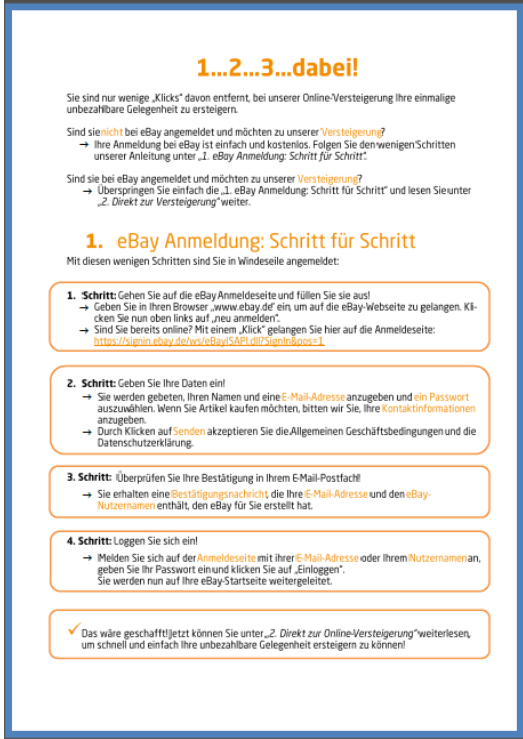
BÜRGERSTIFTUNG JENA
gemeinsam gut

Aktionsunterstützer **drosos (...)** 

Bürgerstiftung Jena

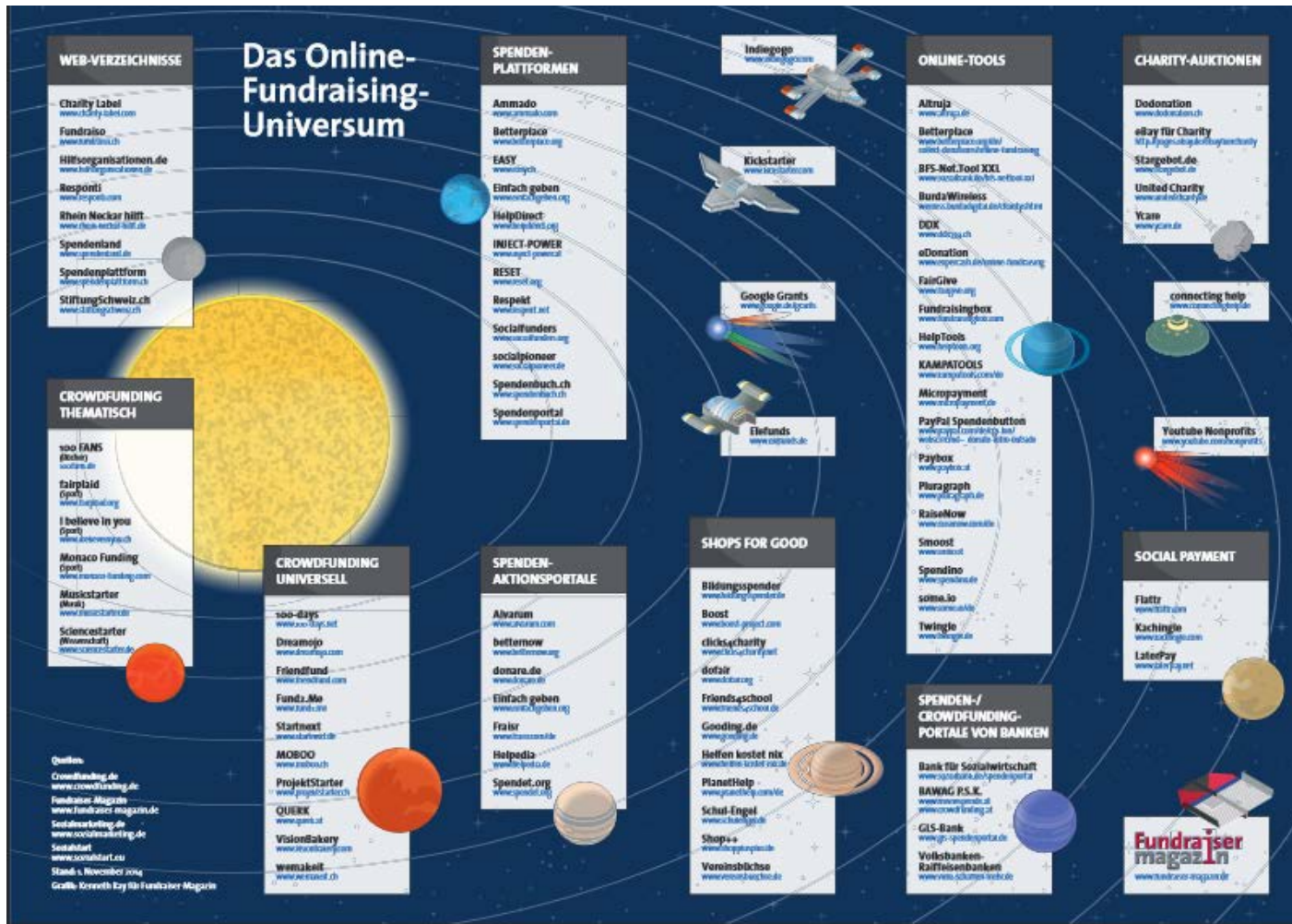
Stiftung Aktive Bürgerschaft
Kompetenzzentrum für Bürgerengagement

Auktion: Versteigerung „Unbezahlbarer Gelegenheiten“



Stiftung Aktive Bürgerschaft
Kompetenzzentrum für Bürgerengagement

Kreatives Fundraising



Kreatives Fundraising

Einstellungen zum Spenden

„Durch Spenden kann schnell und unbürokratisch geholfen werden.“ 80 % der Spender

„Es ist wichtig, durch Spenden seinen guten Willen zu zeigen.“ 50 % der Spender

Deutscher Spendenmonitor 2016

Kreatives Fundraising

Quellen:

Altruja 2017: Online-Fundraising-Studie 2017

Betterplace lab: <http://www.betterplace-lab.org/de/analyse-des-deutschen-spendenmarkts/>

Deutscher Spendenmonitor 2016:

http://fundraisingverband.de/assets/verband/Pressemappe/Pressemitteilungen/2016/Deutscher%20Spendenmonitor%202016_Pressecharts.pdf

GfK 2015: Bilanz es Helfens 2017: http://www.spendenrat.de/wp-content/uploads/2017/02/Bilanz_des_Helfens_2017.pdf

Fundraiser-Magazin, Online-Fundraising-Universum: http://www.fundraiser-magazin.de/files/bonusmaterial/2014/Online-Fundraising-Universum_druckbar.pdf

Praxishandbuch Online-Fundraising: Wie man im Internet und mit Social Media erfolgreich Spenden sammeln, transcript Verlag, Bielefeld 2015

Bürgerstiftung Jena: <https://www.buergerstiftung-jena.de>

Bürgerstiftung Wiesloch: <http://buergerstiftung-wiesloch.de>

Stiftung Bürger für Leipzig: <https://www.buergerfuerleipzig.de/>

Kreatives Fundraising

Weiterhin gutes Gelingen!

So erreichen Sie mich:

Christiane Biedermann, Programm-Leiterin Bürgerstiftungen

E-Mail: christiane.biedermann@aktive-buergerschaft.de

Telefon: 030 2400088-2

Fotos: Christiane Biedermann, Stiftung Bürger für Leipzig, Fotalia, Bürgerstiftung Jena